

南京市江北新区数字金融创新大赛 工作方案

为进一步培育数字金融应用实践，推动建立数字经济和产业发展生态环境，南京市江北新区将举办数字金融创新大赛，现制定大赛工作方案如下：

一、总体要求

本次大赛旨在搭建数字金融平台创新成果展示平台，整合创新创业资源要素，营造“创新、创业、创造”良好氛围，积极推动数字金融场景落地，有效吸引优秀新型人才来宁发展，实现以赛引才，聚力创新，加快“创新名城、美丽古都”建设步伐，助推南京数字经济新发展。

二、基本思路

聚焦“新阶段、新理念、新格局、新征程”，面向新时代，联通海内外，秉持“共创、共享、共赢”的理念，助力科技自立自强和产业质效提升，推出江北新区在创新名城先导区建设中的生态体系、营商环境、政策集成，打造有思想、有温度、有实效的创新大赛。

三、组织形式

（一）组织机构（暂定）

1. 指导单位：人民银行南京分行、南京市地方金融监督管理局、南京市江北新区管理委员会

2. 学术指导单位：上海交通大学上海高级金融学院

3. 主办单位：南京市江北新区中央商务区建设管理办公

室

4. 承办单位：南京数字金融产业研究院

(二) 工作分工

由指导单位成立大赛督导组，由主办单位负责具体落实，统筹大赛组织工作，具体分工如下：

1. 南京市江北新区中央商务区建设管理办公室

主要负责本次活动的协调、指导工作，包括以下内容：

- (1) 省市领导及相关专家邀请；
- (2) 大赛活动全程场地和会务的协调工作；
- (3) 其他大赛相关的协调和指导工作。

2. 南京数字金融产业研究院

主要负责本次活动的策划、执行、宣传、组织、评审等事宜，包括以下内容：

- (1) 策划活动流程、设计比赛方案、设计评分标准等；
- (2) 组织参赛项目的征集、答疑和辅导；
- (3) 活动的宣传、视频制作及物料制作；
- (4) 组织专家评审，安排活动方案所涉及的评委邀请、沟通、评委费支付等；
- (5) 决赛的策划、会务等工作；
- (6) 其他主办方委托完成的大赛相关工作。

四、组织流程

(一) 专家组织流程

1. 建立评审体系：大赛督导组及邀请的数字金融领域专家委员。

2. 组织标准设定：组织数字金融领域专家，围绕本次活动主题，以客观、公正、科学的准则设置初赛、决赛的评分标准及评分细则。

3. 参与前期活动：组织专家参加大赛前期答疑、项目点评等各项活动。

4. 组织初赛评审：组织专家参照初赛评分细则进行评分，根据专家评分结果确定进入决赛的名单。

5. 组织复赛评审：组织专家参照决赛评分细则进行评分，根据专家评分结果确定最终获奖名单。

6. 组织专家宣传：借助专家的行业内影响力，组织专家参与视频拍摄等，扩大活动品牌宣传。

（二）参赛团队组织流程

1. 前期调研：针对场景提供方的需求进行摸底调查，并结合南京数字金融企业的调研，明晰大赛主题。

2. 组织报名：全方位、多渠道、广覆盖发布项目征集令，组织优质数字金融企业报名，征集整理报名材料。

3. 组织答疑：建立微信交流群，安排线上日常答疑，并定期组织专家答疑，一方面有助于参赛团队了解参赛主题，另一方面有助于参赛团队形成有价值和有针对性的项目方案。

4. 组织评选：组织评选确定初赛、复赛名单，组织颁奖仪式。

5. 组织宣传：组织企业进行视频拍摄，进行品牌宣传推广。

五、赛程安排

(一) 大赛时间

2021年5月25日-2021年6月23日

(二) 大赛流程

1. 项目征集

(1) 时间安排：2021年5月25日-2021年6月12日

①征集令发布时间：2021年6月3日

②报名截止时间：2021年6月12日

(2) 征集方式：通过社会报名、相关机构推荐及高校推荐等方式发出项目征集令，广泛征集优秀企业参与报名，企业通过“南京江北新区中央商务区”公众号进行报名。

(3) 参赛答疑：通过：“南京市江北新区数字金融创新大赛”交流群（微信二维码分享）的形式组织参赛团队进行统一的答疑，以助于参赛团队清晰理解赛题。

2. 项目评选

(1) 时间安排：2021年6月13日-2021年6月23日

①预赛时间：2021年6月14日

②决赛时间：2021年6月20日

③颁奖时间：2021年6月23日

(2) 评选方式：

①初赛评选：各团队选取适合的项目参赛，邀请数字金融领域相关专家对提交作品进行评审，团队通过评审方式分线下+线上，选取进入决赛的团队名单。

②决赛评选：入围总决赛的团队通过线下+线上结合（不

能到现场的团队通过线上参与决赛) 的方式进行方案介绍, 每队 10 分钟, 问答环节 5 分钟, 由 1-2 名成员完成。评审团队综合考察项目内容及表现, 确定最终入围名单。

(3) 结果公布: 初赛结果于初赛次日通过公众号(南京江北新区中央商务区)形式公布; 决赛结果于 6 月 23 日在颁奖现场公布, 公众号(南京江北新区中央商务区)会同步发布决赛结果, 获奖团队将受邀参加颁奖仪式。

六、活动内容

(一) 参赛对象

对数字金融领域感兴趣的创业公司、团队或个人均可报名参赛。

(二) 大赛赛题

本次大赛开放四大江北新区数字金融场景, 并免费提供扬子江数字金融基础设施平台作为本次大赛的基础施工工具。参赛方从提供的场景中选择其一, 进行方案设计:

1. 主题一: 绿色金融

- 需求提供方: 中研绿色金融研究院

2. 主题二: 数字公益

- 需求提供方: 微关爱儿童康复服务中心

3. 主题三: 数字园区

- 需求提供方: 南京新工投资集团

4. 主题四: 数字工厂

- 需求提供方: 江苏金贸钢宝

(三) 作品提交

1. 提交方式

(1) 大赛参赛作品按照“南京江北新区中央商务区”公众号要求提交

(2) 提交时作品命名为：江北新区数字金融创新大赛+团队/个人/企业名称+主题名称（任选其一）+联系电话（例：“江北新区数字金融创新大赛”+A 公司+主题一+1390040XXXX）

2. 提交内容

(1) 项目方案

①提交形式：a.可部署运行的目标应用系统或者 demo；
b.应用系统演示材料及系统操作文档（PPT 或 Word），
演示文稿（PPT）不超过 12 页

②提交内容：需包含团队介绍、场景方需求分析、方案设计、落地性分析、商业价值分析、过往案例展示等。

③项目要求：提交作品逻辑清晰、有实用价值，切实针对需求方应用场景的痛点难点，提出具备商业价值的解决方案，方案设计具备引领性和创新性。

(2) 项目花絮

①提交形式：视频（Video）和照片。

②提交内容：需包含团队介绍、项目方案创作过程等。

3. 其他说明

(1) 参赛团队独立完成原创产品方案，每个参赛队伍只可提交一份参赛作品；

(2) 参赛团队提交作品时应拥有该作品的全部知识产权

利，不得有任何侵权行为，并符合相关法律规定，一经发现将被立即取消参赛资格，并自行承担相关责任，获奖后发现者，将取消其所有奖项。

(3) 本次活动解释权归南京市江北新区中央商务区建设管理办公室所有。

(四) 大赛评审

大赛拟邀请南京市地方金融监督管理局、南京市江北新区科技创新局、南京市江北新区财政局等相关部门负责人、金融机构领导、高校及研究机构数字金融领域专家、知名企业负责人、国内外数字金融领域领军人才组成评审会。评委根据参赛团队提供的方案及现场表现，多维度评判。

(五) 奖项设置

本次大赛奖项除获得投融资对接、平台资源、专家特聘、优先合作、媒体报道等多项权益外共设置四类奖项，分别为特等奖、一等奖、二等奖、三等奖，进入决赛的所有团队都将获得荣誉证书，并在扬子江数金平台登记上链存证，奖金设置如下：

1. 特等奖（1名）：

- 奖金 10000 元/名（税前）
- 招商大礼包：江北新区中央商务区望江路 5 号 6 个月的办公工位（4 人，仅限获奖团队成员），技术咨询、专家指导等服务，具体起止时间由双方协商。
- 宣传大礼包：入选新金融展厅展示位。

2. 一等奖（3名）：

- 5000 元/名 (税前)
 - 招商大礼包: 江北新区中央商务区望江路 5 号 6 个月的办公工位 (4 人, 仅限获奖团队成员), 技术咨询、专家指导等服务, 具体起止时间由双方协商。
 - 宣传大礼包: 入选新金融展厅展示位。
3. 二等奖 (4 名) :
- 2000 元/名 (税前)
 - 招商大礼包: 江北新区中央商务区望江路 5 号 6 个月的办公工位 (4 人, 仅限获奖团队成员), 技术咨询、专家指导等服务, 具体起止时间由双方协商。
 - 宣传大礼包: 入选新金融展厅展示位。
4. 三等奖 (4 名) :
- 1000 元/名 (税前)
 - 招商大礼包: 江北新区中央商务区望江路 5 号 6 个月的办公工位 (4 人, 仅限获奖团队成员), 技术咨询、专家指导等服务, 具体起止时间由双方协商。
 - 宣传大礼包: 入选新金融展厅展示位。

联系人: 李 艳 13124746567

胡小松 18020140790

南京市江北新区中央商务区建设管理办公室

2021 年 6 月 3 日

附件

南京市江北新区数字金融创新大赛 主题及场景方介绍

主题一：绿色金融

(运用数字金融保证碳交易的准确与公正性)

一、需求提供方

中研绿色金融研究院

二、公司介绍

2018年8月15日，在国务院发展研究中心、南京市江北新区管委会、江苏省金融业联合会和陆家嘴绿色金融发展中心共同倡导下，于南京扬子江畔联合发起成立了全国第一家致力于绿色金融领域研究的专业化、股份制智库平台——中研绿色金融研究院(以下简称“中研绿金院”)。

中研绿金院作为江苏省金融业联合会绿色金融专业委员会的发起成立单位及主任单位，聚焦绿色发展智库建设、绿色金融理论体系研究、绿色金融产品和服务、ESG信息披露及价值投资、碳资产咨询与管理、企业“绿色管家”综合服务、绿色技术及产业转移转化、绿色领域培训及宣传、金融项目对接等方面，致力于打造推动绿色产业和绿色金融发展的“产学研投融宣”一体化平台，为政府和监管部门、金融机构、各类企业主体及学术机构提供绿色金融支持绿色发展方面的全方位智力支持。

中研院愿依托强大的专家团队和专业水准，为企业/园区的低碳发展提供咨询服务，助力各企业/园区实现碳达峰·碳中和目标，目前已承接的项目有南京市发改委的《绿色金融助力绿色低碳循环发展经济体系建设研究》、某高新开发区的《低碳发展和碳达峰·碳中和咨询》等项目。也欢迎与同行强强联合，进行沟通、交流与合作。

三、需求描述

随着习近平总书记在联合国“2030 碳达峰、2060 碳中和”的庄严承诺，“30/60 碳目标”不但已经成为热点话题，而且已经从中央逐级传导到地方，各地均已开始寻找落地执行的方法和路径。很多省、市均已制定或正在紧锣密鼓地制定碳达峰·碳中和目标和行动方案。所有的目标、方案，归根结底都要落实到最基层的企业、园区，因此如何做好企业、园区的碳核算，双碳发展实现路径和行动方案，是全国最终能否如期实现双碳目标的关键，也是各级党委、政府必须完成的政治任务。

要如期实现双碳目标，难度极大，因为我国的能源结构原始、产业基础薄弱；影响极大，不光对能源行业有颠覆性影响，对工业有划时代影响，对普通人生活的方方面面也会产生深刻的影响；时间极紧，因为达峰就在眼前，中和也很紧迫。这个过程中，保守估计需要百万亿数量级的资金，这么天量的资金需求量肯定不可能靠国家或企业自己投资来解决，特别需要绿色金融充分发挥金融的杠杆和血脉作用。

为了达成双碳目标，关于碳排放权的交易已经引起国家

层面的重视，目前在全国 8 个试点碳交易市场的基础上，已经确定在上海建设统一的全国性碳交易市场，预计今年 6 月份即可上线。围绕双碳目标，有关碳交易、碳排放权与碳源、碳汇核算等工作，其准确性、公开公平公正性等显得非常重要，否则实现双碳目标就变成了一场玩弄数字的游戏，将形成不可估量的严重后果。

因此，如何运用数字金融，尤其是区块链技术，来保证碳交易、碳排放权与碳源、碳汇核算等工作的准确性、公开公平公正性，是一个非常有价值的课题。可以选取其中某个视角展开研究。

主题二：数字公益

一、需求提供方

南京微关爱儿童康复服务中心

二、公司介绍

南京微关爱坐落在江北新区中央商务区健康城园区，是南京市残疾儿童定点康复机构，通过应用行为分析等循证科学的干预技术、专业康复人才的培养，运用移动互联网、人工智能（AI）等科技手段，推动解决自闭症、多动症、发育迟缓等发育障碍儿童的智能筛查、辅助诊断、精准康复、融合教育这类重大的社会与家庭问题，并迅速成为国内行业领导者之一。

微关爱积极承担社会责任，热衷开展公益性技术研究，大力支持特需儿童公益事业的发展，投入大量资源，为专业老师、家长和特需儿童提供线上线下公益服务，帮助特教老师夯实专业基础、提升专业技能，帮助家长获得行业专业信息，增强特需儿童康复意识等。微关爱是诺亚公益基金会-星星港湾项目在南京的专项合作伙伴，是南京市妇联“巾帼创业创新孵化示范基地”，2021 年获得“南京市三八红旗集体”荣誉称号、“首届江北新区特殊教育发展有功单位”。江苏省委副书记张敬华、江苏省残联理事长万力、江苏省妇联主席张彤等省市区各级领导先后到微关爱调研。微关爱先后被江苏卫视、南京广播电视台、南京日报、新华日报、金陵晚报、今日头条、公益中国等媒体报道。

三、需求描述

公益性项目面临筹资创新不足、信息不对称等困境，本次开放场景征集基于技术手段构建的创新筹款方案或产品，为特需儿童行业公益项目的发展提供长足支持。需求包括但不限于以下部分：

1. 快速对接各类公益基金会、公益筹款平台、爱心捐款个人等，为自闭症等特需儿童康复筹集更多的资金，降低非专业人士筹集公益资金过程中的技术门槛；

2. 对各类公益支持活动（资金、物资、服务等）提供点对点的追踪（溯源），提供者与受益者之间全流程透明化，消除众多常规公益基金的暗箱操作模式，提升公益提供者信心指数的同时，受益者也可以清晰知道哪些机构与个人为自己提供了具体什么样的帮助，提升感恩度，形成良性的互动；

3. 提供一站式供方与需求方的公益活动信息发布渠道，并快速自动匹配，信息全程可溯源。如：快速对接各类医疗、康复、教育、社工、志愿者等爱心人士，为有需要的特需儿童与家庭提供有价值的公益服务，让家长有喘息的机会。

主题三：数字园区

(数字化智慧园区整体解决方案)

一、需求提供方

南京新工投资集团

二、公司介绍

南京新工投资集团是南京市市属大型国有企业集团和重要的制造业平台，组建于 2012 年 6 月，注册资本 41.7 亿元。根据南京市委市政府要求，集团肩负着重大和重要的产业发展项目融资并进行先导性投资，推进先进制造业和战略性新兴产业发展的重要任务，承担着市属国有工业企业的经营管理、资产保值增值和维护稳定等重要责任。

集团成立后充分发挥国有资本在战略性新兴产业发展中的引领带动作用，聚焦液晶显示、新能源汽车、高端装备制造、轨道交通等产业投资了一批重大和重要产业发展项目，累计完成直接投资 150 亿元以上，形成项目投资超过 1000 亿元。已形成了新一代信息技术、生物医药大健康、高端装备制造、新能源新材料、生产性服务业等五大主业板块。

目前，集团直接出资的二级全资控股企业 22 家、参股企业 29 家。截至 2019 年末，集团总资产 747 亿元，净资产 329 亿元。2019 年完成营业收入 460 亿元，实现利润总额 15 亿元。

三、需求描述

“十四五”期间，新工投资集团将围绕数字产业化、产业数字化、数字化治理三大主线，不断强化金融科技支撑能力，

探索国有企业数字化转型路径。

新工投资集团作为南京市市属国有工业企业的延续，因历史原因园区资产和园区管理存在资产复杂性与多样性，集团目前的园区建设处在综合性园区阶段，为园区的企业提供了基础的 IT 服务、商务配套服务。

在尝试智慧园区建设方面面临的一些困难点在于：

一是集团存量资产庞杂，管理分散，经营水平参差不齐，资产基础信息不完整，有效金融效用未体现；

二是房产和土地等资产的产权、运营权分别归属不同的分子公司，管理层级复杂，无法穿透至最终租赁企业；

三是资产的现况分析难以及时服务集团决策；

四是对租赁企业经营动态无法有效掌握，缺乏对租赁企业有效预警；

五是人员结构有待和数字化的发展方向进一步匹配。

本次开放智慧园区的场景，从资产数字化、数字化服务创新、数字化园区管理等多方向，结合区块链、大数据、云计算等各项技术，探索创新解决方案，提升园区整体运营管理能力，有助于国有数字化转型，强化科技创新，深化综合改革。

主题四：数字工厂

(钢铁 C2M 数智化服务整体解决方案)

一、需求提供方

江苏金贸钢宝电子商务股份有限公司

二、公司介绍

江苏金贸钢宝电子商务股份有限公司(简称“钢宝股份”)创建于 2010 年,注册资金 15084 万元,运营地址位于江苏省南京市江北新区智能制造产业园工业互联网国际创新中心。钢宝股份是南钢股份(600282.SH)旗下控股子公司,是南钢“工业互联网+”战略的核心载体。钢宝股份于 2015 年 12 月在全国中小企业股份转让系统成功挂牌(股票代码:834429),2020 年升入新三板创新层。

公司主营业务为互联网钢材营销及延伸服务,旗下“金陵钢宝网”已成为全国具有影响力的中厚板钢铁电商平台。平台一直致力于钢铁产业链延伸和价值挖掘,开展现货零售、定制加工、再生资源竞价、仓储物流、供应链直融、技术指导、资讯等服务。

截至 2020 年末,公司营业收入达 66.09 亿元,同比增长 17.59%,净利润达 8133 万元,同比增长 23.67%。“金陵钢宝网”平台注册用户达 9887 家,累计成交订单 6.6 万笔,累计交易量达 97.2 万吨。

三、需求描述

钢宝股份作为深耕行业多年的钢铁 C2M 数智化服务平台,一直致力于数字科技与产业场景的融合与创新,为钢铁

产业链上下游用户解决需求痛点，提供更多“好产品”和“好服务”。

在钢铁 C2M 数智化服务体系建设方面面临的一些需求在于：

一是平台互联网交易场景下，线上支付服务能力有待提升。较 C 端线上支付场景不同，B 端支付场景更复杂多样，支付架构搭建定制要求高。

二是平台供应链金融服务场景下，希望金融机构参与共同打造产融大数据结合的智能风控模型，为平台中小微企业提供定制化的供应链融资产品。

三是平台数字监管仓场景下，一是硬件需求：能够结合物联网技术定制化部署针对不同品类钢材的物联网硬件设备；二是软件需求：能够结合 AR 技术优化仓库智能影像识别、风控预警、预约提货等功能模块。